NEWS

■ Creatività & Marketing | Ricerche
24/11/2011

RACCOMANDA

Surgelati, il mercato non si 'raffredda'

Presentata ieri una ricerca di Asterea

Prodotti Esclusivi -70% Sconti in un Sacco di Prodotti. Cogli l'Occasione, Registrati Ora! Letsbonus.com

1° regola del profitto Scopri come ottenere più clienti. Rispettando una semplice regola. www.AcquisireClienti.com

5 Hotels a Sveti Stefan Prenota il tuo Hotel a Sveti Stefan Paga In Hotel Senza Costi Aggiunti. Booking.com/Sveti-Stefar

Annunci Google

Surgelati in controtendenza: se gli acquisti alimentari sono stimati in riduzione – e più al Sud che al Nord del Paese – secondo i dati dell'Istituto Italiano Alimenti Surgelati, presentati ieri a Milano, il settore nel suo complesso nei primi nove mesi del 2011 mantiene le posizioni con un incremento dello 0,8%. Se la media generale tiene, ci sono comparti con incrementi decisamente positivi: è il caso dei vegetali preparati (+11%), del comparto ittico (+4,5%), del segmento pizze e snack (+6,5%), mentre i piatti pronti, penalizzati negli ultimi anni, mostrano segnali di ripresa nei consumi soprattutto nelle grandi città. "Le opportunità di crescita non mancano, visto che il consumo pro capite in Italia è ancora tra i più bassi in Europa", commenta Vittorio Gagliardi, presidente IIAS. L'istituto ha anche presentato i risultati di una ricerca Astarea sul vissuto dei prodotti da cui emerge un ruolo positivo dei surgelati come "autentici interpreti della modernità alimentare", spiega Laura Cantoni, presidente Astarea, per i valori di funzionalità, praticità e servizio oltre che per la sicurezza alimentare. Da parte loro, le aziende, come testimoniano Dario Bassetti, direttore marketing e sviluppo prodotto Findus, e Gianluca Pagliacci, direttore marketing Orogel, mettono in campo strategie mirate a una sempre maggiore segmentazione dell'offerta che oggi seguono soprattutto due percorsi: le ricette realizzate nel rispetto della tradizione alimentare italiana e la proposta di referenze in piccoli formati che rispondono alla crescita delle famiglie mononucleari e dei single.
Armida Cuzzocrea



The requested

http://www.pubblicitaitalia.it/news/Creativita--Marketing/Ricerche/surgelati-il-mercato-non-si--raffredda-_24110330.aspx